

კომუნიკატონი: ვიმსჯელოთ ქართულ პოლიტიკაზე

14-16 ივლისი | Impact Hub Tbilisi

პარასკევი, 14 ივლისი

18.30 რეგისტრაცია

19.00 გაცნობა- #კომუნიკატონი

19.30 ანგარიშის პრეზენტაცია და დისკუსია - „უკიდურესი პოლიტიკური პოლარიზაცია საქართველოში და მისი გავლენა დემოკრატიაზე“

20.30 სადილი და ნეთვორქინგი

შაბათი, 15 ივლისი

09.00 რეგისტრაცია, ყავა & ჩაი

10.00 კამპანიები, რომლებიც ცვლიან საზოგადოების დამოკიდებულებებს/აღქმებს

სესიაზე მსჯელობა იქნება სხვადასხვა სამოქალაქო კამპანიაზე, რომლებსაც შეუძლიათ გავლენა იქონიონ საზოგადოებრივი აზრის ფორმირებაზე, გახდნენ სოციალურ საკითხებზე დისკუსიის დაწყების საფუძველი. ასევე საუბარი იქნება იმაზე, თუ როგორ უნდა უზრუნველყონ კამპანიებმა საზოგადოების ჩართულობა და როგორ შეგვიძლია განვსაზღვროთ ამა თუ იმ კამპანიის წარმატებისა და ეფექტურობის დონე.

11.00 ვირუსული კაპანიები

როგორ უნდა მოვახდინოთ გავლენა სოციალურ კამპანიაში ჩასართვად, როგორ შევქმნათ ‘ice bucket challenges’ ან ‘freeze’-ის მსგავსი კამპანიები და როგორ გამოვიყენოთ ვიდეოები ჩვენი მესიჯის გასავრცელებლად.

12.15 ვიზუალიზაციის ძალა

ვიზუალიზაციის შინაარსობრივი ნაწილი და ინსტრუმენტები

13.15 ლანჩი

14.00 იდეების “ფიჩინგი” და გუნდების ფორმირება

15.00 კომუნიკაციის კამპანიებზე მუშაობა

მონაწილეები ერთად დაგეგმავენ კომუნიკაციის კამპანიებს. ისინი განსაზღვრავენ თავიანთი კამპანიების სამიზნე აუდიტორიას, შეიმუშავენ კომუნიკაციის გეგმასა და მეთოდებს, განსაზღვრავენ ბიუჯეტსა და კამპანიისთვის საჭირო რესურსებს, რისკებსა და პრევენციულ ღონისძიებებს. გუნდები იმუშავენ მენტორებისა და ორგანიზატორების მხარდაჭერისა და მეთვალყურეობის ქვეშ.

19.30 სესია “ფიჩინგის” ხელოვნებაზე

20.00 სადილი

კვირა, 16 ივლისი

09.00 მონაწილეების რეგისტრაცია, ყავა & ჩაი

10.00 მუშაობა კომუნიკაციის კამპანიებზე (გაგრძელება)

13:00 ლანჩი

16.00 5-წუთიანი პრეზენტაციები

17.30 ხმის მიცემა

18.00 გამარჯვებულების გამოცხადება, სიტყვით გამოსვლა, ფოტოების გადაღება

19.00 მიღება